



Media kit

Investimento **com propósito**

Dar prioridade às questões ambientais, sociais e de governança (ESG) deixou de ser algo opcional para as empresas. Esses aspectos podem significar riscos concretos para os negócios – mas também grandes oportunidades. Por isso, é natural que cada vez mais as companhias sejam avaliadas por seus desempenhos nessas três áreas, não apenas pelas linhas frias de um balanço tradicional.

Essa necessidade força uma grande revolução no mercado consumidor, de um lado, mercado investidor de outro.

Estamos vendo se consolidar a figura do investidor com propósito. Um investidor que visa o lucro, sim, mas que também quer ver seu patrimônio sendo usado para gerar impacto efetivo na sociedade, na construção de um planeta melhor, de um futuro mais brilhante.

É o momento de disrupção no pensamento das empresas, dos consumidores, dos governos e dos investidores.

Estão todos convidados a fazer parte dele.

O que é o ESG Insights

ESG Insights é o primeiro espaço de informação no Brasil dedicado exclusivamente à discussão do investimento orientado por questões ambientais, sociais e de governança (ESG).





Quem faz

ESG Insights é uma iniciativa da **Cross Content**, uma produtora com mais de 20 anos de mercado que acredita que a comunicação é o combustível da transformação.

Nossos clientes incluem empresa, ONGs, agência da ONU e institutos e fundações. Trabalhamos para criar sites, vídeos, livros e relatórios que sejam práticos, instigantes e promovam a mudança. Abraçar o tema do ESG é, portanto, consequência de toda essa nossa história.

Mais em:
crosscontent.com.br

Conteúdo editorial

Site (web e mobile)

- Entrevistas exclusivas.
- Artigos exclusivos de especialistas convidados.
- Notícias de momento sobre o mundo de ESG e sobre a movimentação nas empresas e entre os investidores.
- Atualização diária.



Prioridades editoriais

1

Empresas, ética e desenvolvimento sustentável.

2

Diversidade e inclusão.

3

Empresas e questões sociais.

4

Análises, estudos e pesquisas sobre ESG.

5

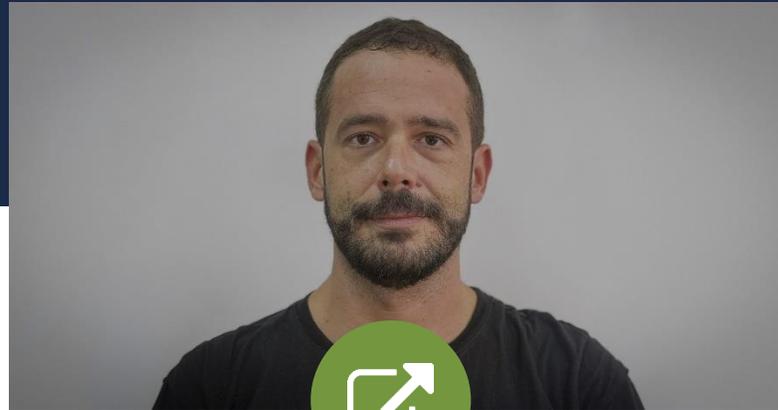
Informações sobre regulamentação e padrões locais e globais de ESG.

Abordagens **exclusivas**

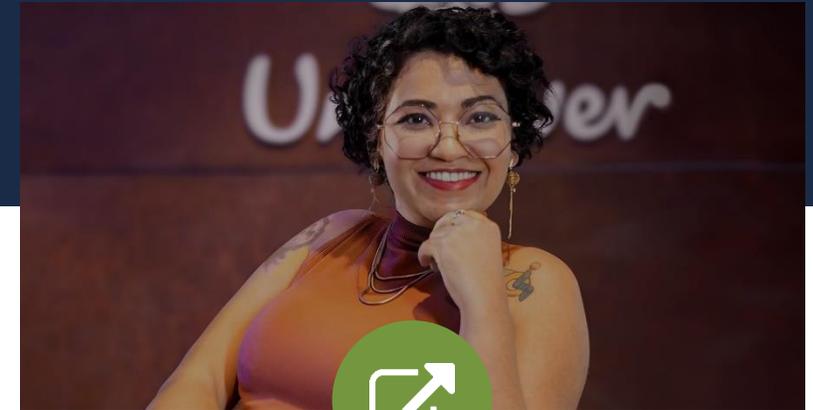
Exemplos de reportagens recentes



Millennials,
geração Z e ESG



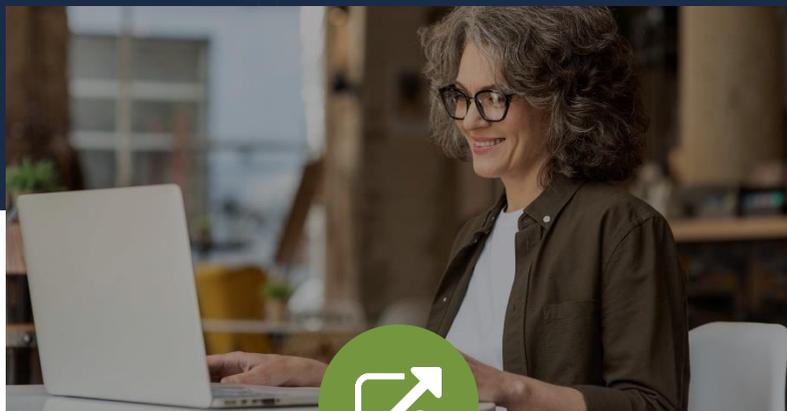
Refugiados e mercado
de trabalho



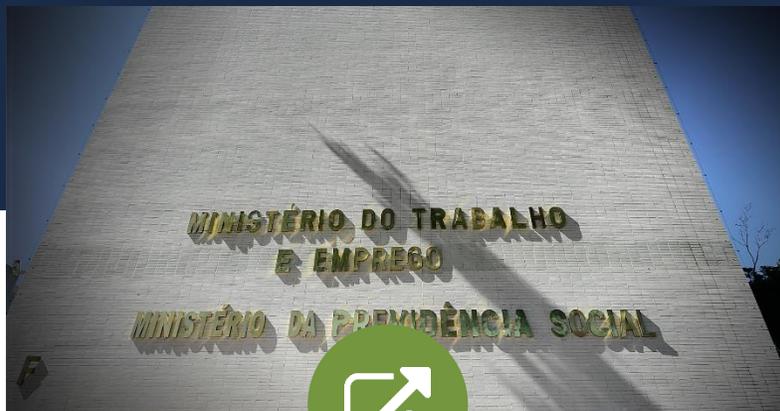
Pessoas com
deficiência

Abordagens exclusivas

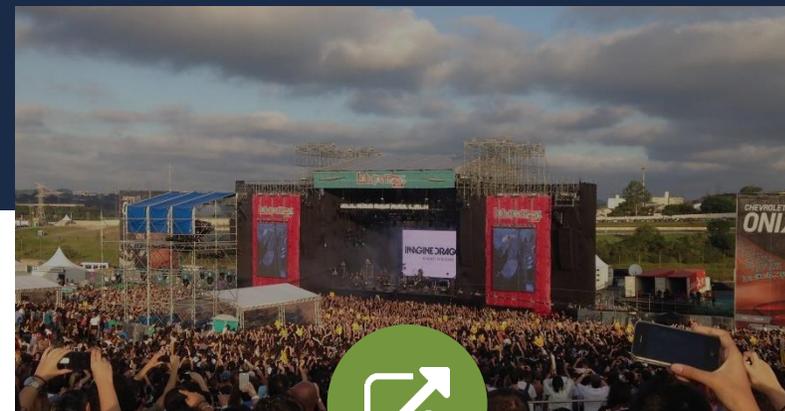
Exemplos de reportagens recentes



Etarismo



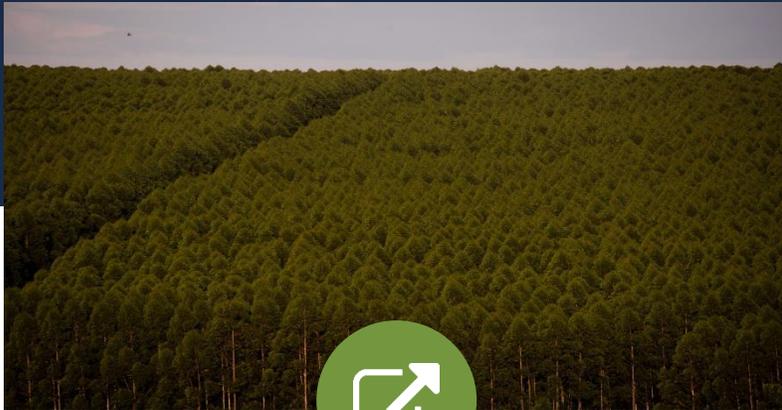
Saúde mental



Impacto ambiental de grandes eventos

Abordagens **exclusivas**

Exemplos de reportagens recentes



Desertos verdes



Carros elétricos e
descarbonização



Desafios em
Brumadinho

Abordagens exclusivas

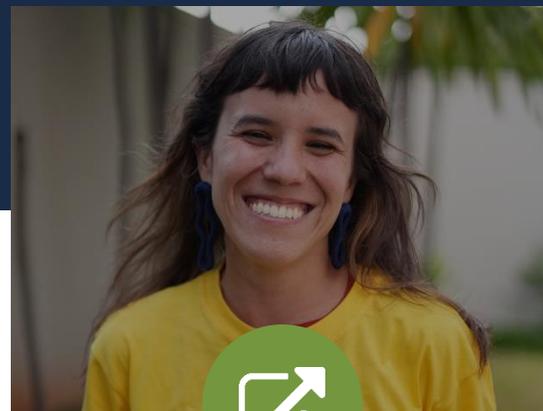
Exemplos de reportagens recentes



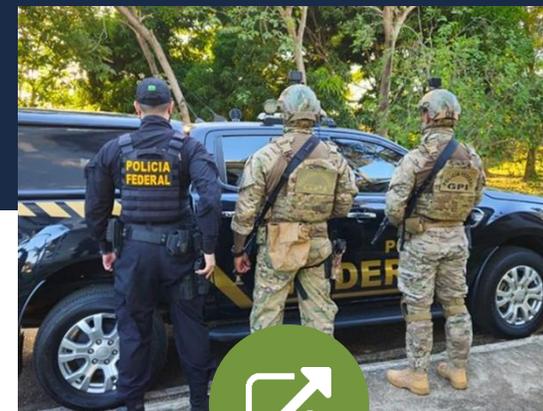
Sustentabilidade e pequenas empresas



Corrupção em empresas privadas



Greenwashing

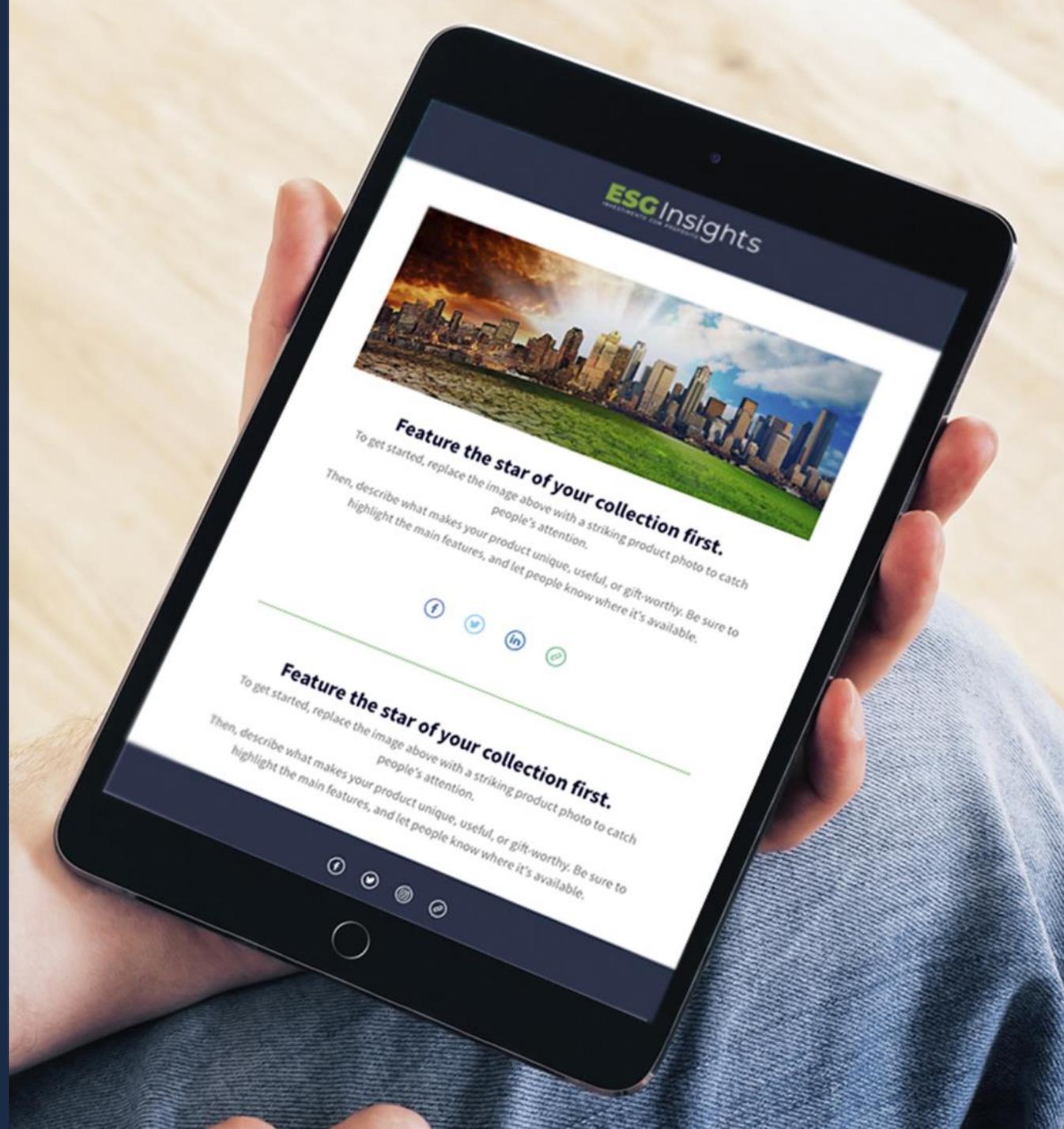


Conteúdos Evergreen

Conteúdo editorial

Newsletter

- Um resumo dos principais fatos do período.
- Uma agenda do que esperar para os próximos dias.
- Edições semanais.



Conteúdo multiplataforma

Web site com renovação diária.

Presença nas **redes sociais.**



Instagram



LinkedIn



Facebook

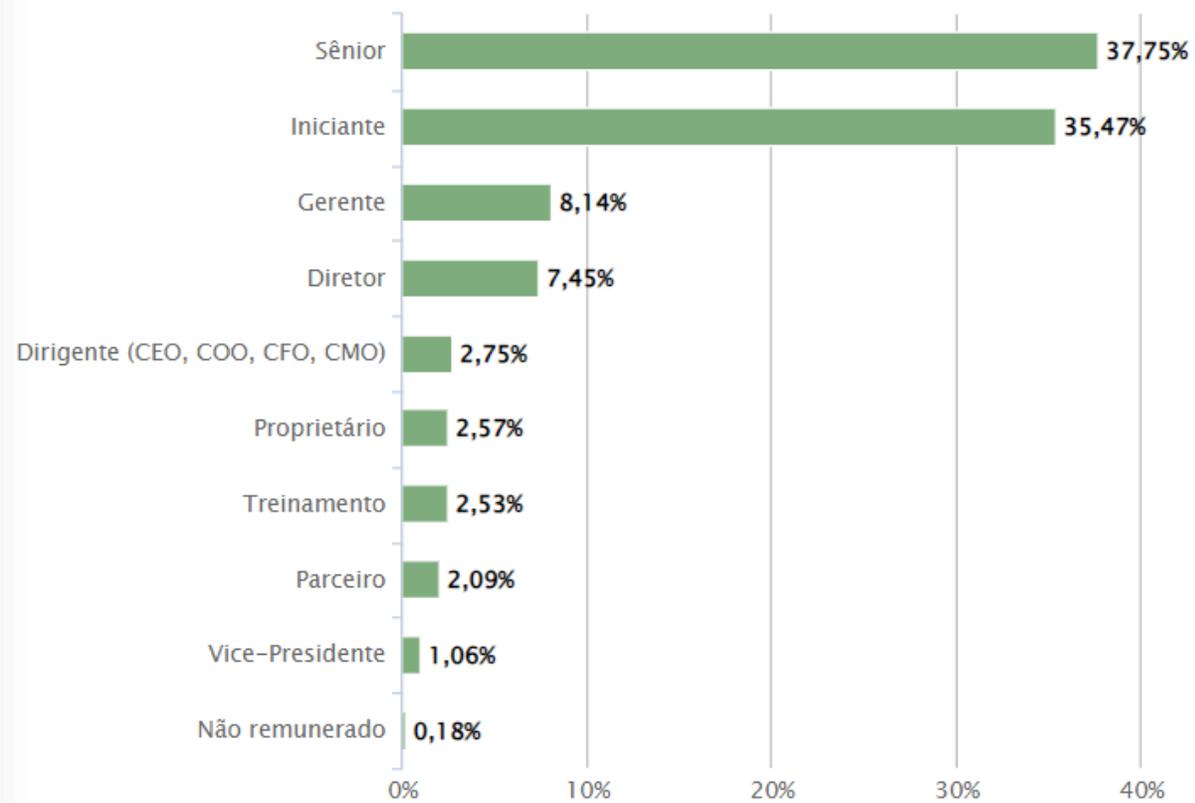


X

Perfil do público



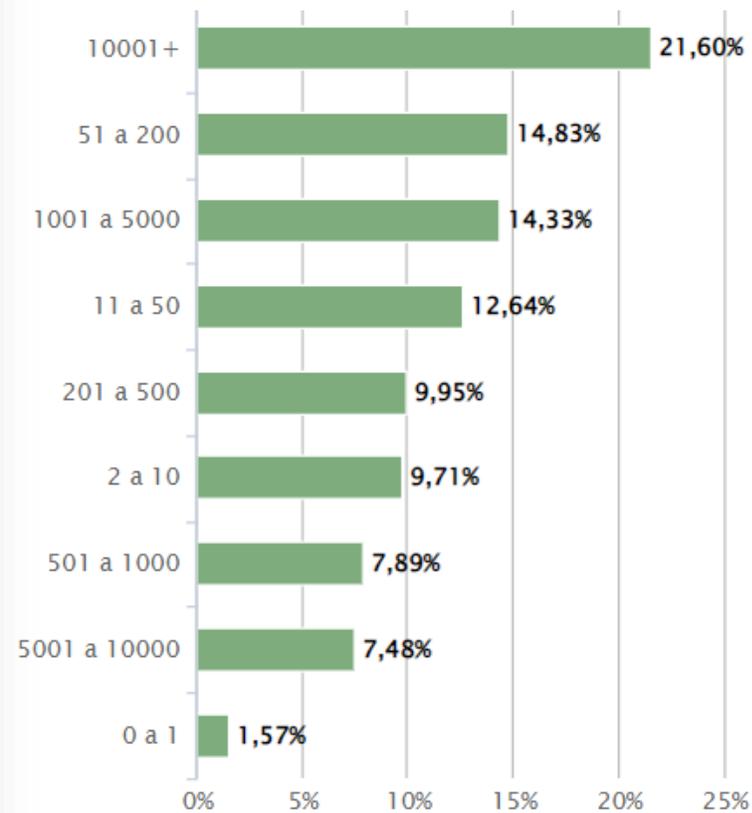
Nível hierárquico



Perfil do público



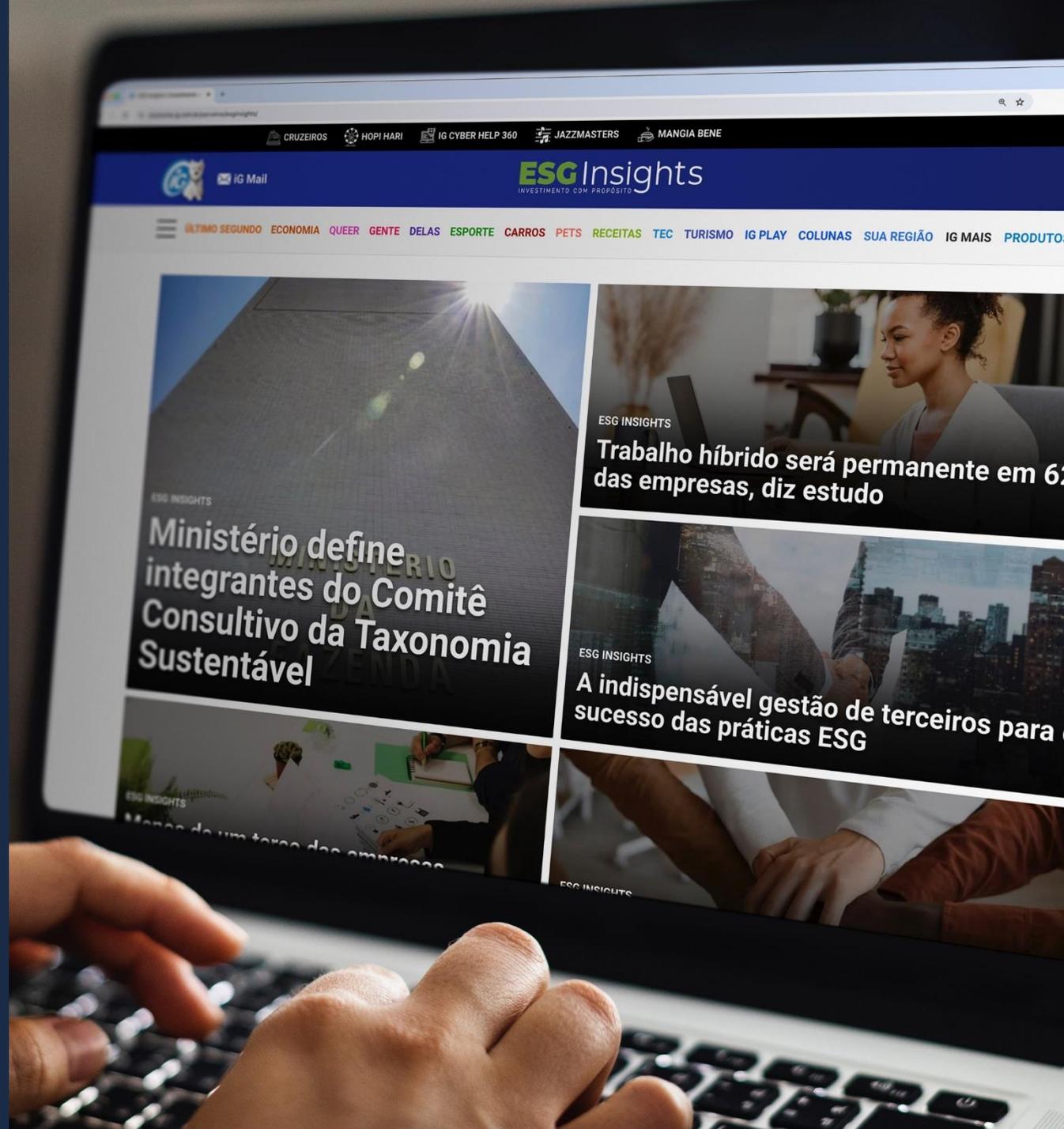
Tamanho da empresa



Parceria iG

Conteúdo

- Todos os conteúdos do ESG Insights são republicados no **portal iG**.
- Presença na home page, no canal Economia e em **área exclusiva** do ESG Insights.

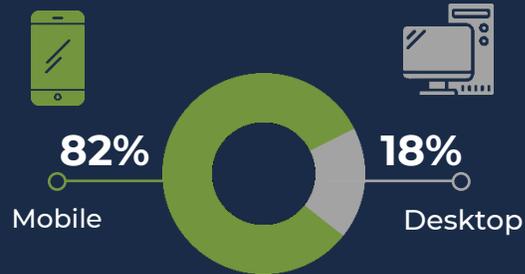


Audiência iG



51MM
de usuários
únicos

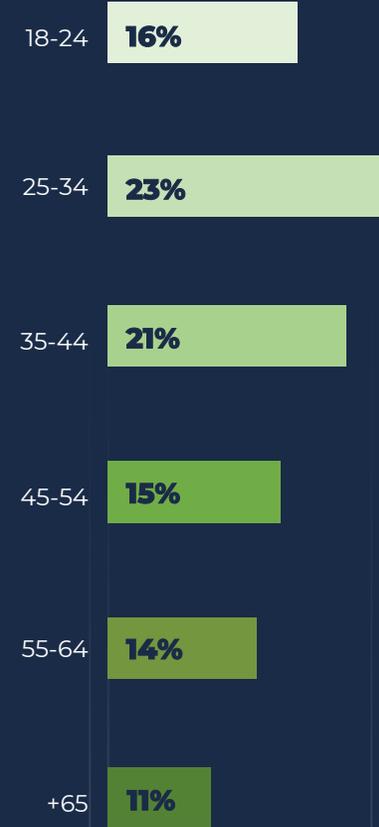
Acesso



Identidade de gênero



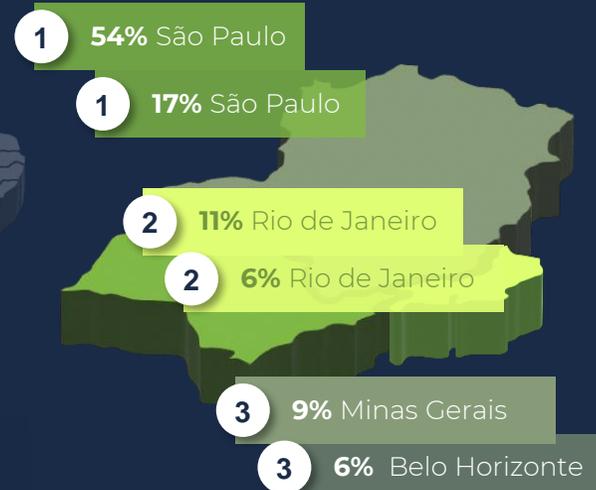
% Por idade



Ranking por região



Ranking por Estado/Cidade



Parcerias comerciais

Aberto a patrocinadores engajados na causa do ESG:

- Empresas.
- Investidores.
- OSCs e organismos de fomento.
- Casas de pesquisa e análise.
- Bancos e corretoras.



Formatos comerciais*

Patrocínio do site
esginsights.com.br

- Logotipo na home page do site ESG Insights, com link.

** Todos os itens descritos aqui podem ser customizados de acordo com a necessidade do anunciante*



Formatos comerciais

Patrocínio da newsletter Semana ESG

- Logotipo + link.



Formatos comerciais

Conteúdo patrocinado em esginsights.com.br

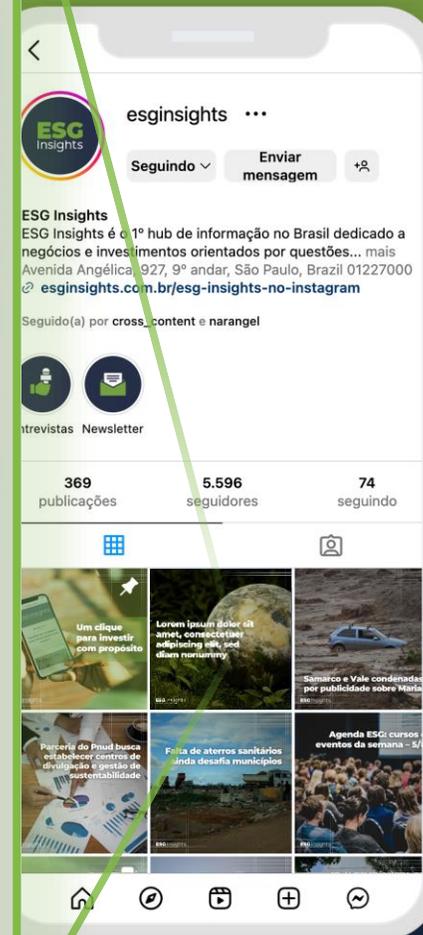
- Criação de matéria branded content. Inclui entrevista e redação, até 5.000 caracteres (não inclui criação de foto).
- Box de destaque na home do ESG Insights (*imagem ao lado*).
- Inserção do conteúdo branded content na newsletter Semana ESG.



Formatos comerciais

Publipost (@esginsights)

- Conteúdo patrocinado nas redes sociais do ESG Insights.



Formatos comerciais

Patrocínio no iG/ESG Insights (economia.ig.com.br/parceiros/esginsights/)

- Logotipo no site ESG Insights no iG (todas as páginas).

Conteúdo patrocinado na home do iG

- 1 matéria branded content com presença na home do iG.



Projetos especiais **branded content**

Estamos preparados para realizar projetos especiais de branded content nos mais diferentes formatos:

- Matérias (texto + foto).
- Vídeos.
- Lives.
- Newsletters especiais.
- Projetos únicos ou recorrentes.
- Projetos temáticos específicos de longo prazo.
- Para veiculação exclusiva no ESG Insights ou em conjunto com o iG



ESG Insights

**Se você quer um futuro melhor,
invista nele.**

 cross content

Fone e WhatsApp: (11)3661-1001

contatos@crosscontent.com.br